

# Produtos do Funil — Jasmim Posiciona

## Produto de entrada — desenvolvimento integral

| Campo                 | Direção atual                                                                                                         |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nome de trabalho      | Perfil Intencional e Magnético                                                                                        |
| Papel                 | primeira experiência rápida de organização de perfil para negócios                                                    |
| Preço recomendado     | R\$ 27                                                                                                                |
| Formato               | guia prático, checklist e prompt; vídeos curtos somente se aprovados e produzidos pela cliente ou terceiro contratado |
| Resultado educacional | uma lista priorizada de ajustes para tornar as informações do perfil mais claras                                      |
| Limite                | não promete alcance, vendas ou crescimento de seguidores                                                              |

## Degraus futuros — somente escopo

| Degrau                    | Função                                                           | Estado nesta fase         |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Produto de entrada        | organizar o básico do perfil e a ação seguinte                   | desenvolvimento integral  |
| Diagnóstico aprofundado   | analisar mensagem, apresentação e jornada de um negócio          | escopo estratégico futuro |
| Acompanhamento ou serviço | apoiar implantação, conteúdo ou posicionamento, se fizer sentido | escopo estratégico futuro |

## Regra de continuidade

O produto de entrada precisa resolver uma tarefa completa por si só. Uma futura continuidade não pode compensar uma lacuna criada artificialmente no primeiro produto.