

Pré-Projeto Estratégico — Jasmim Posiciona

Criação do produto de entrada e arquitetura de continuidade

Cliente: Jasmim Cangussu

Proponente: Romulo Nobre

Prazo-base: até 60 dias

Investimento: R\$ 16.000 à vista

Resultado esperado desta contratação

Ao final, Jasmim terá uma oferta de entrada estruturada para venda: produto, materiais, mensagem, página, checkout, jornada de entrega e preparação técnica alinhados. Também terá um mapa dos próximos degraus para orientar uma continuidade futura.

Esse resultado não equivale a vendas asseguradas, campanha ativa, operação de tráfego, aprovação de plataforma ou produção recorrente de conteúdo.

Escopo de desenvolvimento integral

1. Estratégia e definição da oferta de entrada.
2. Produto, guia, checklist, prompt e experiência no formato validado.
3. Estrutura de venda, checkout, entrega, mensagens e preparação de rastreamento, condicionada a acessos e serviços externos.
4. Desenho estratégico dos próximos degraus, sem produção integral deles agora.

Limites de produção e operação

Não estão incluídos: gestão mensal de tráfego, captação de vídeos, criação de imagens de anúncio, edição de vídeos ou criativos, manutenção contínua do funil, mídia e custos de fornecedores.

Quando o formato pedir vídeo, o projeto entrega as orientações e roteiros necessários; a produção audiovisual continua separada.

Próximas decisões estratégicas

1. Validar nome, formato e promessa da oferta de entrada.
2. Definir os materiais que Jasmim fornecerá e autorizará usar.
3. Confirmar plataforma, acessos, custos externos e suporte após a compra.
4. Aprovar o escopo futuro de diagnóstico aprofundado ou acompanhamento.