

Plano de Produção — 60 dias

Ciclo 1 — Direção e arquitetura

Definir tese, persona, mensagem, nome de trabalho, formato e mapa da escada. Ao fim, existe uma direção única para orientar as demais peças.

Ciclo 2 — Oferta e experiência

Estruturar produto, checklist, prompt, materiais de aplicação e requisitos de gravação ou diagramação, conforme o formato aprovado.

Ciclo 3 — Comunicação e jornada

Construir página, checkout, mensagens de aquisição, entrega, ativação e continuidade. Revisar clareza e coerência.

Ciclo 4 — Preparação de publicação

Organizar arquivos finais, checklist técnico, rastreamento e testes de fluxo. A publicação depende de acessos, plataforma e aprovações.

Dependências externas

- aprovações de mensagem, nome e formato;
- materiais e gravações que Jasmim autorizar ou fornecer;
- acessos à plataforma, pagamento, domínio e conta de anúncios quando aplicável;
- serviços separados para captação, edição, criativos recorrentes e gestão de tráfego.