

Arquitetura da Oferta de Entrada — Perfil Intencional e Magnético

Papel na escada

Uma experiência curta para ajudar o empresário a corrigir o essencial do próprio perfil antes de buscar ações mais complexas de conteúdo, anúncios ou posicionamento.

Arquitetura mínima

1. **Olhar como visitante:** entender a primeira impressão e o que precisa ficar claro em poucos segundos.
2. **Organizar as informações básicas:** nome, busca/localização, categoria, contato, horário e endereço quando aplicável.
3. **Traduzir a mensagem:** bio, destaques e próximo passo com linguagem direta.
4. **Executar e conferir:** usar o checklist e o prompt, fazer os ajustes e revisar o caminho até o contato.

Formato de trabalho

O caminho preferencial é guia prático + checklist + prompt. Vídeos breves de introdução e boas-vindas podem complementar a experiência se Jasmim aprovar o formato e fornecer a captação. A equipe não executa a captação nem a edição.

Componentes a resolver

- nome final e explicação simples;
- checklist de análise;
- prompt com orientações de preenchimento;
- modelo de organização de informações;

- página de venda, checkout e entrega;
- abertura, conclusão e próximo passo.

Preço recomendado

R\$ 27. O valor final só é confirmado após a composição final do produto e da estratégia comercial.