

Notas dos áudios de partida

Método

Cinco áudios enviados em 23 de setembro de 2026 foram transcritos localmente. Como havia ruído de reconhecimento em alguns trechos, as notas abaixo são uma síntese conferida contra o briefing escrito, não uma citação literal.

Pontos extraídos

1. A intenção é criar uma solução de reposicionamento de perfil simples, com um passo a passo que o empresário conclua em cerca de 10 minutos.
2. O produto deve ajudar a pessoa a ajustar nome, busca, bio, destaques, categoria e informações de contato, priorizando clareza para o visitante.
3. A mensagem “o básico bem feito” é central: telefone, horário, endereço e ação seguinte podem ser mais importantes do que uma bio apenas bonita.
4. A experiência pode combinar um material principal com vídeo curto de introdução e boas-vindas, se esse formato for aprovado e houver produção audiovisual separada.
5. Jasmim relatou interesse no projeto, mas também limitação de agenda e recursos. A proposta solicitada por Lucas responde com uma contratação de R\$ 16.000 à vista, sem participação societária ou promessa de investimento.

Limite

Estas notas servem para orientar o pré-projeto. Não substituem a validação de Jasmim sobre formato, disponibilidade de gravação, compromissos comerciais e mensagem pública final.