

# Mapa de Entregáveis do Projeto

## Produto de entrada — desenvolvimento integral

| Frente             | Entrega prevista                                                      | Critério de conclusão                          |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Estratégia         | tese, persona, promessa responsável, mecanismo e diferenciação        | direção clara e validável                      |
| Oferta             | nome, estrutura, preço, condições e escada futura                     | oferta simples e coerente                      |
| Experiência        | guia, checklist, prompt, orientações de consumo e materiais definidos | pessoa consegue avançar sem suporte individual |
| Comunicação        | página, checkout, mensagens e sequência de entrega                    | comunicação alinhada ao produto                |
| Funil              | aquisição, compra, acesso, ativação e próximo passo                   | jornada mapeada sem lacunas estruturais        |
| Preparação técnica | tracking, checklist de publicação e testes de jornada                 | pronto para validação antes de ir ao ar        |

## Fora de escopo

- gestão mensal de tráfego pago;
- captação de vídeos;
- criação recorrente de imagens ou criativos de campanha;
- edição de vídeos ou criativos;
- manutenção contínua do funil;
- custos de mídia, plataforma, domínio, hospedagem ou ferramentas de terceiros.

O projeto deixa o primeiro funil estruturado para operar. A produção recorrente e a operação após a entrega são frentes contratadas separadamente.