

Briefing de Partida — Jasmim Cangussu

Fontes consultadas

- Documento compartilhado pela cliente: “Briefing do Produto: Reposicionamento de Perfil Intencional e Magnético”.
- Áudios enviados em 23 de setembro de 2026 ao SDR. Foram transcritos localmente; ruídos de reconhecimento foram confrontados com o briefing escrito.
- Portfólio público em `jasmimsantos.com.br` e os perfis informados por Lucas.

O que foi informado

- Jasmim Cangussu se apresenta no portfólio como apresentadora e porta-voz de marcas, com atuação presencial e digital.
- O produto será ligado à marca Jasmim Posiciona e voltado a pequenos e médios empresários, especialmente prestadores de serviço que não sabem como organizar seu Instagram.
- A tese central é “o básico bem feito”: deixar no perfil informações que ajudam uma pessoa a entender a empresa e avançar para o contato ou a compra.
- Os elementos citados incluem nome do perfil, busca/localização, bio, categoria, telefone, horário, endereço, destaques e próximo passo.
- A experiência deve ser simples, concluível em aproximadamente 10 minutos e apoiada por um prompt utilizável no ChatGPT ou Gemini.
- O formato cogitado inclui um guia prático e vídeos curtos de introdução e boas-vindas. A definição final ainda é pendente.

Decisões comerciais confirmadas

Item	Decisão
Cliente	Jasmim Cangussu
Marca do produto	Jasmim Posiciona

Item	Decisão
Proponente	Romulo Nobre
Investimento da contratação	R\$ 16.000 à vista
Prazo-base	Até 60 dias, após kickoff, envio de materiais e aprovações necessárias
Produto desenvolvido integralmente	Produto de entrada
Preço público recomendado	R\$ 27
Demais degraus	Escopo estratégico para continuidade futura; não são produzidos nesta contratação
Formato do produto	Validado na etapa estratégica

Exclusões confirmadas

- Gestão mensal de tráfego pago.
- Captação de vídeos, inclusive de aulas ou criativos.
- Criação recorrente de imagens de anúncio ou outros criativos de campanha.
- Edição de vídeos ou de criativos.
- Manutenção contínua do funil após a entrega.

O projeto estrutura o primeiro funil para ficar pronto para operar, condicionado a aprovações, acessos e serviços externos. Operação recorrente e produção contínua de campanhas são serviços separados.

Limites de validação

- Nome final, promessa, formato, conteúdo, plataforma, checkout, mensagens e ativos de marca dependem da aprovação de Jasmim.
- As informações de portfólio são referências informadas pela própria especialista; não devem ser convertidas em promessa de resultado do produto.
- O produto orienta a organização da apresentação de um perfil. Não assegura alcance, vendas, contratação, posicionamento premium ou resultado de campanha.